Alfabetización mediática e informacional en El Salvador

Proyecto de cambio

¿Qué instituciones y personas conformamos el equipo salvadoreño?

Lilliam Arrieta

Carlos Rodríguez

Olga Castro

Norma Ramírez

Willian Carballo

Cristina Algarra: facilitadora nacional

El problema que trabajaremos:
Falta de alfabetización mediática e informacional

- La Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) es la capacidad para comprender cómo funcionan los medios de comunicación, así como la obtención de las competencias necesarias para ser críticos con su contenido y saber cómo utilizarlos en el debate público y en la mejora de la democracia.

- La currícula educativa salvadoreña no la contempla. Se apuesta por brindarle a los escolares enseñanzas técnicas. Esto puede generar una ciudadanía que tome decisiones y se posicione en temas relevantes en base a información poco contrastada o sesgada.

- La falta de ciudadanía crítica hacia lo que consume en los medios lleva a las empresas mediáticas al acomodamiento y da margen a la manipulicación. Una ciudadanía más crítica lleva a los medios a cuidar su contenido y elevar su calidad, los obliga a autorregularse para satisfacer a una audiencia más exigente.

Nuestro objetivo

- Posicionar la importancia de la AMI en instituciones y actores estratégicos y entre jóvenes de El Salvador con conectividad. para que así la ciudadanía tenga mejores herramientas y esté mejor informada para la toma de decisiones y pueda participar activamente de los procesos democráticos.

¿Cómo se lleva a cabo?

Quién

- **Jóvenes**: **SV es un país joven y tienen una gran influencia.**
- PDDH - 12 -25 jóvenes por departamento. Unidades juveniles. Edad: 15 - 23 años. Estudiantes bachillerato / universitarios. De cabezas departamentales o cercanos. Tienen reuniones semanales. Ya han recibido formación sobre DDHH. Labor de voluntariado replicando formación.

Objetivos: Formación de competencias mediáticas e informacionales

Resultados Sondeo

Sondeo realizado a 189 jóvenes de los 14 departamentos de El Salvador, cuyas edades mayoritariamente se encuentran en el rango de 19 a 25 años.

Afirmaron en su mayoría sentirse “algo informados” y conocer “lo básico” de cómo funcionan los medios de comunicación.

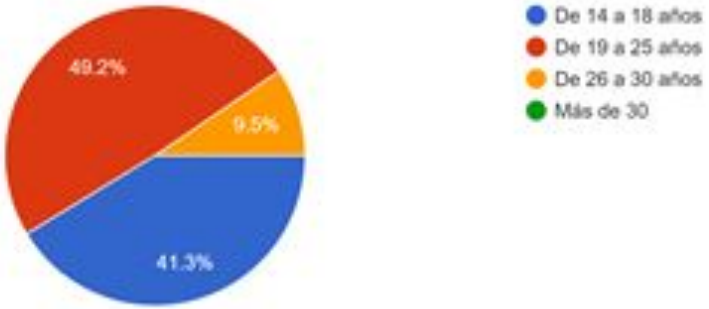
La mayoría expresó interés en recibir formación en temas relacionados a AMI, pudiendo dedicar a ello entre 1 y 2 horas semanales.

Cerca del 70% mostraron preferencia por capacitaciones presenciales o en línea.

Alrededor del 45% expresaron a su vez simpatía por tutoriales en YouTube, podcast y otras plataformas virtuales, como métodos de aprendizaje.

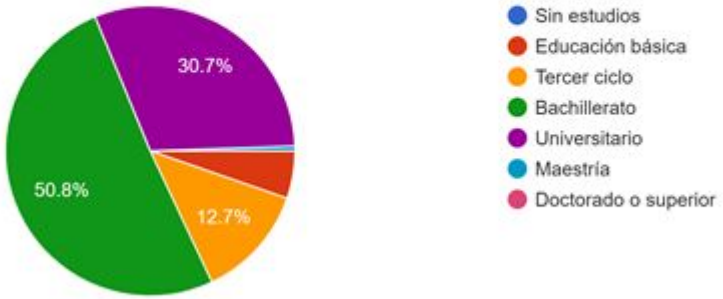
Edad

189 responses



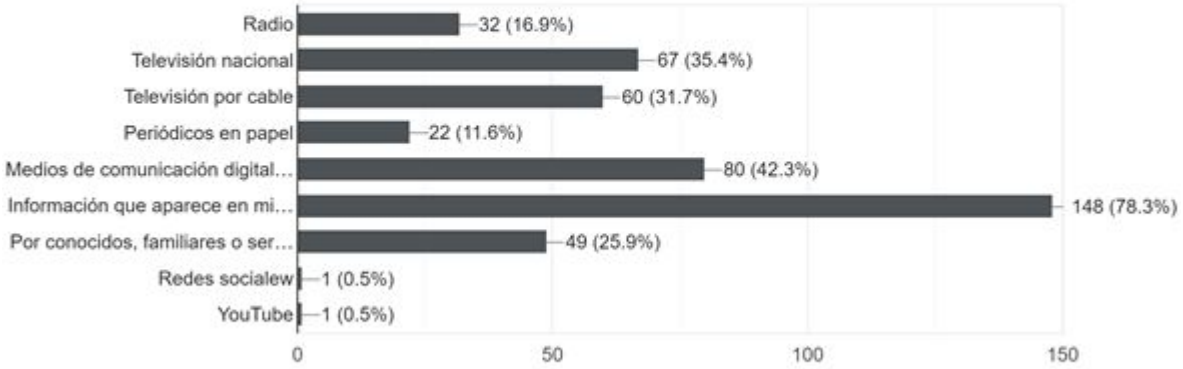
Título más alto de estudios que posees

189 responses



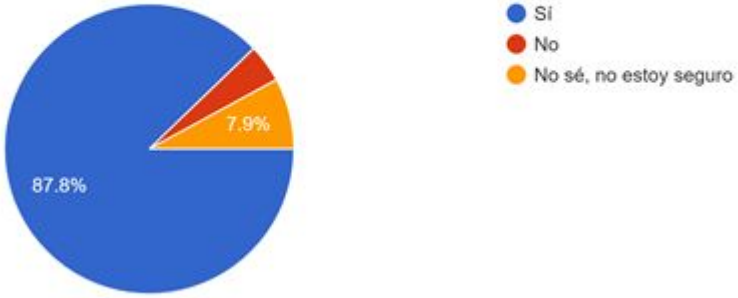
¿A través de qué medio te informas sobre lo que pasa en el país y el mundo? (puedes escoger más de una opción)

189 responses



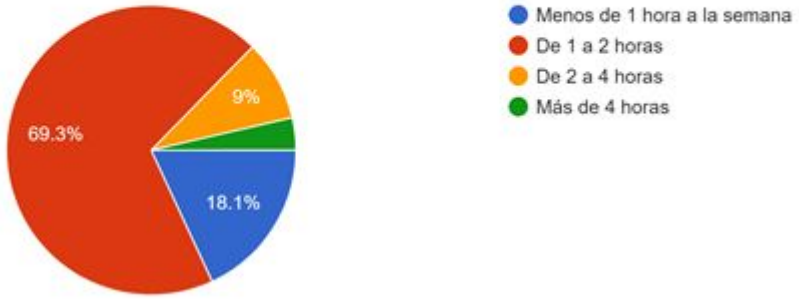
¿Te gustaría recibir algún tipo de guía para detectar información falsa, engañosa o tendenciosa?

189 responses



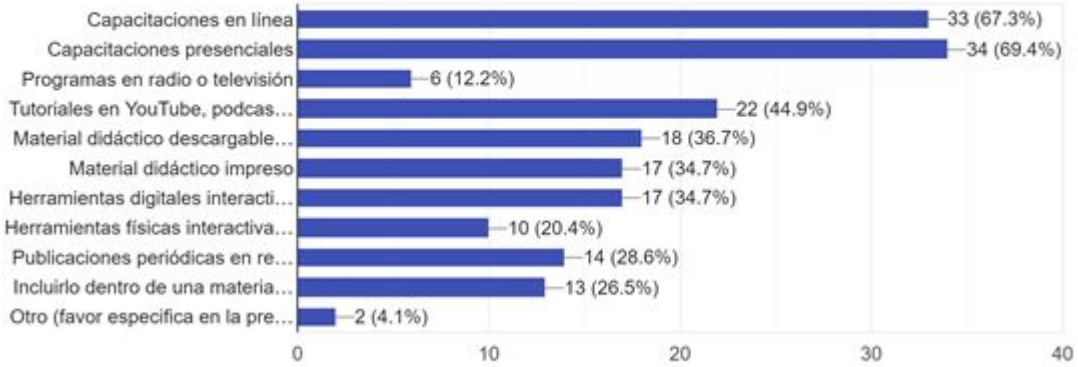
¿Cuánto tiempo podrías dedicar a capacitarte sobre cómo funcionan los medios de comunicación?

166 responses



Para comprender bien la forma en que funcionan los medios y ser muy capaz de detectar información falsa o tendenciosa, ¿Qué método de formación prefieres utilizar?

49 responses



Redacción de proyecto de formación

Elaboración de 3 podcasts y 2 videos

Spotify

Inicio

Buscar

Tu biblioteca

Crear playlist

Canciones que te gus...

Cookies

Privacidad

REGISTRARTE

INICIAR SESIÓN

EPISODIO DE PODCAST

No todo lo viral es oro

La Monicósfera

18 ene · 29 min.

Descripción del episodio

Spotify

Inicio

Buscar

Tu biblioteca

Crear playlist

Canciones que te gus...

Cookies

Privacidad

REGISTRARTE

INICIAR SESIÓN

EPISODIO DE PODCAST

La trampa de las fuentes tóxicas

La Monicósfera

8 ene · 16 min.

Descripción del episodio

Spotify

Inicio

Buscar

Tu biblioteca

Crear playlist

Canciones que te gus...

Cookies

Privacidad

REGISTRARTE

INICIAR SESIÓN

EPISODIO DE PODCAST

La caverna de la desinformación

La Monicósfera

dic 2020 · 40 min.

Descripción del episodio

Foros sobre AMI

- 4 foros virtuales
- De 4 a 5 p.m.
- Zoom + Facebook Live
- Dirigido a Jóvenes
- Objetivo: posicionar AMI en la agenda pública

Ciclo de conversatorios virtuales

Primer conversatorio

Cuál es la incidencia del proyecto

- Cambios internos en las instituciones que forman parte del ITP y de las personas, sensibilizadas con la importancia de la AMI
    - La PDDH incorpora en su curricula formativa la AMI
    - La Mónica Herrera lo ha incorporado como una línea más estratégica y está trabajando en un curso e-learnig sobre AMI
- Iniciado un proceso de inducción y sensibilización con jóvenes líderes sobre el funcionamiento de los medios de comunicación, capaces de comprender lo que emiten y con qué intereses lo hacen; es decir, más críticos hacia los contenidos que consumen y capaces de replicar sus conocimientos.
- Posicionado el tema de la AMI en actores estratégicos
- Contamos con la realización de 4 foros para jóvenes

¡Gracias!

DISEÑO DE FOROS. **CICLO DE CONVERSATORIOS VIRTUALES**

HORARIO: 4 P.M. - 5 P.M. FB -

- 5 de mayo Youtubers ¿los nuevos periodistas? - Norma
- 12 de mayo Desarmando las noticias falsas (casos) - Willian
- 19 de mayo - Manual de sobrevivencia en la web Riesgos en Internet y seguridad en la web - Lilliam
- 26 de mayo - Discurso de odio. ¿Cómo te relaciones en Internet?
    - Carlos

Facebook Live

Afiche general: logos de ARPAS + PDDH + NIRAS (en png)

DISEÑO DE FOROS. TIPO CONVERSATORIO.

HORARIO: 4 P.M. - 5 P.M. FB -

FORMATO (orientativo)

- 4. PM. Palabras de bienvenida y presentación de los panelistas
- 4:15 PM: Primera ronda de preguntas
- 4:30 PM Segunda ronda de preguntas
- 4:45 PM Tercera ronda de preguntas
- 5:00 PM Participación del público.
- 5:15 PM Cierre y despedida

.

DIFUSIÓN

Post general: Viernes 30 a martes 4

POst conversatorio 1: miércoles 5 a miércoles 12

Mónica Herrera recomparte conversatorio 2 y 3
FUSADES pregunta si puede compartir en sus redes

LOGÍSTICA

PDDH manda link a coordinadores de panel para que reenvíen a panelistas, el lunes previo al evento

Se queda con panelistas y técnicos media hora antes

Retransmisión cruzada de facebook. PDDH + ARPAS ¿FOCOS?

DISEÑO DE FOROS. TIPO CONVERSATORIO.

HORARIO: 4 P.M. - 5 P.M. FB -

- 12 de mayo Desarmando las noticias falsas

  - Jean Freddy Gutiérrez, ColombiaCheck (ok)
  - Alejandra Gutierrez, Agencia Ocote (ok)
  - Jorge Bachiller, DW (ok)
  - Modera: Rodrigo Baires, periodista de FOCOS (ok)

Willian coordina

LOGOS: PDDH, FUSADES, ARPAS, Mónica, FOCOS

Pendiente de fotos + cargo

DISEÑO DE FOROS. TIPO CONVERSATORIO.

HORARIO: 4 P.M. - 5 P.M. FB -

- 19 de mayo - ¿Qué aceptas cuando le das a ACEPTAR? ¿Te conocen las redes sociales mejor que tu familia/amigos?
    - Nikole Yanes, Código Sur (ok)
    - Oneida, Comunicare (ok)
    - David Oliva,Frontline Defenders PENDIENTE
    - Modera: Cruz Galdámez, Mónica Herrera (ok)

PLAN B.

- Iris Palma (datera)
- Laura Natalie Hernádez, abogada con maestría de la información

Coordina Lilliam

LOGOS: PDDH, FUSADES, ARPAS, Mónica, FOCOS
Pendiente de fotos + cargo

DISEÑO DE FOROS. TIPO CONVERSATORIO.

HORARIO: 4 P.M. - 5 P.M. FB

- 26 de mayo - Discurso de odio.
  - Oscar Picardo > UFG opicardoj@ufg.edu.sv
  - Violencia de género en internet > Jannette Aguilar (sociología) Contacto:jeanavilla39@gmail.com
  - Artículo 19
  - Amparo Marroquín, UCA (ok)
  - Omar Rincón FES Comunicación omar.rinconfes@gmail.com (ok)
  - Modera: Saúl Hernández, FOCOS (ok)

  Coordina: Carlos

LOGOS: PDDH, ARPAS,
Pendiente de fotos + cargo

DISEÑO DE FOROS. TIPO CONVERSATORIO.

HORARIO: 4 P.M. - 5 P.M. FB -

- **2 de junio** Youtubers ¿los nuevos periodistas?

¿Puede un youtuber ser periodista? ¿Están los medios de comunicación preparados para esto? ¿Cómo funciona una redacción? Informarse en redes sociales

- La Pulla > : pendiente
- Jordy Meléndez jordy@factual.com.mx (para que te facilite contactos) https://www.facebook.com/factualmx/photos/1660349730813785
- Gato Encerrado: incursión en Tik Tok Mario Beltrán
- ¿Plan B?
- APES
- Gabo > Consultorio ético
- Modera: Gerson Vichez (Factum) gerson.vichez@gmail.com // Julia Gavarrete

Coordina Norma

LOGOS: PDDH, ARPAS, FOCOS
Pendiente de fotos + cargo

Referncias:

https://www.facebook.com/DWAkademie.AL/photos/3747915368560176

DISEÑO DE FOROS. TIPO CONVERSATORIO

- 17 de marzo - Confirmar fechas u apoyo instituciones, temas, ponentes y repartir contenidos y funciones
- 24 de marzo - comenzar a confimar y ver logística
- 7 de abril confirmaciones y adelanto de diseños
- 14 de abril . lanzamiento de diseños y difusión - **PRESENCIAL “fiesta”**

Invitar a todos los ITP de otros países.